

YEP Inkubator poslovnih ideja

Javni poziv za učešće

Projekat zapošljavanja mladih (YEP), koji se realizuje uz podršku Vlade Švajcarske, poziva zainteresovane mlade preduzetnike da prijave svoj interes za učešće u sistemu podrške preduzetništvu kroz **YEP Inkubator poslovnih ideja**.

Poziv je otvoren za individualne preduzetnike (fizička lica), neformalne grupe (timove) i organizacije civilnog društva. **YEP inkubator poslovnih ideja** osigurava podršku u jačanju ličnih preduzetničkih vještina, tehničku implementaciju inovativnih proizvoda/usluga, kreiranje održivih/profitabilnih poslovnih modela, umrežavanje i povezivanje sa ciljnim tržištima. Za aplikante čije poslovne ideje sadrže elemente socijalnog preduzetništva, dostupni su i dodatni aspekti podrške, u skladu sa procijenjenim potrebama.

Prijave za YEP Inkubator poslovnih ideja moguće je predavati kontinuirano tokom čitave godine putem portala <http://preduzetnik.berzarada.ba>. Pristigle prijave se evaluiraju periodično nakon čega se formiraju grupe polaznika. Detaljnije informacije o načinu i uslovima prijave dostupne su u nastavku ovog javnog poziva.

Uvodne informacije

Projekat zapošljavanja mladih (YEP), se u Bosni i Hercegovini realizuje od 2008. godine. Trenutna, treća faza projekta, obuhvata period od 2016 – 2020. godine. YEP realizuje njemačka konsultantska kuća GOPA a podržava Vlada Švajcarske. Jedna od ključnih komponenti Projekta je podrška preduzetništvu, koja za očekivani rezultat ima osnivanje 60 novih *startupa do 2020. godine*, od čega polovina socijalnih preduzeća. Pod socijalnim preduzećima podrazumijevaju se poslovni poduhvati koji na inovativan način rješavaju društvene probleme, npr. u oblasti zaštite okoline, kulturnih ili prirodnih vrijednosti, smanjenja nezaposlenosti i sl. Više informacija o Projektu zapošljavanja mladih dostupno je na www.yep.ba. Informacije o definiciji i kriterijima socijalnog preduzetništva dostupne su na sljedećem [linku](#).

Propozicije

- 1. Predmet poziva** – Prijavom na ovaj poziv, zainteresovani aplikanti prijavljuju se za učešće u YEP inkubatoru poslovnih ideja.
- 2. Predmet poslovne ideje** – poželjno je da poslovne ideje podnesene po ovom Javnom pozivu sadržave elemente inovativnosti. Inovacija može ali ne mora biti sadržana u novom tehničkom rješenju za određeni problem. Pod inovacijom se može podrazumijevati i originalan način adaptacije postojećeg poslovnog koncepta na novo tržište ili ciljnu grupu, inoviranje načina vođenja posla, prodaje ili načina pružanja usluga, itd.
- 3. Podnosioci** – Ovaj javni poziv otvoren je za prijave:



- Individualnim preduzetnicima (fizička lica),
- Neformalnim grupama (timovima),
- Organizacijama civilnog društva (udruženja i fondacije)

Aplikanti se ohrabruju da formiraju timove od više članova koji zajednički učestvuju u realizaciji određene poslovne ideje. Pri formiranju timova, aplikantima se sugeriše da u timove uključuju osobe sa kompetencijama iz različitih oblasti. U radu timova mogu iznimno učestvovati i mladi koji ne pripadaju gore navedenim kategorijama.

4. Postupak prijave – prijave je moguće podnositi kontinuirano u toku godine. Pristigle prijave se evidentiraju na kraju svakog mjeseca a nova grupa korisnika formira kada se evidentira potrebni broj korisnika. Prijave po ovom Pozivu se vrše isključivo putem portala <http://preduzetnik.berzarada.ba>.

Registracija se provodi kroz sljedeće korake:

1. Lična registracija (ukoliko se radi o timu) pojedinačno se provode registracije svih članova tima;
2. Lider tima ili nosilac poslovne ideje, unutar aplikacije registruje poslovnu ideju;
3. Nosilac poslovne ideje pridružuje ostale članove tima poslovnoj ideji. Ovaj korak se izostavlja kod timova koji imaju samo jednog člana;
4. U posljednjem koraku vrši se prijava formiranog tima i poslovne ideje na program podrške „*Stalni program YEP Inkubatora poslovnih ideja*“ podnošenjem elektronskog zahtjeva za učešće.

Opis procesa: formiranjem grupe polaznika, počinje proces inkubacije preduzetničkih ideja koji sadrži više koraka, opisanih u nastavku teksta. Proces završava javnim predstavljanjem najboljih poslovnih inovacija zainteresiranim evaluatorima i investitorima, u terminu koji se utvrđuje u saradnji sa polaznicima. Podrška u formi investicija i mentorstva može biti pružena i dugoročno, ukoliko predstavljene ideje zadovolje kriterije održivosti i komercijalne isplatljivosti.

5. Sadržaj podrške – Učesnici *YEP Inkubatora poslovnih ideja* kroz sudjelovanje u radu inkubatora mogu dobiti:

1. Stručnu podršku u jačanju preduzetničkih vještina: vrijednost do 1.000 KM
2. Podrška u javnom prezentiranju ideje: vrijednost do 1.000 KM
3. Konsultantsku (mentorsku) podršku u razradi i finalizaciji poslovnog plana: vrijednost do 1.000 KM
4. Finansijsku podršku u izradi prototipa inovacije: vrijednost do 500 KM
5. Investicija, nakon uspostave startupa, zavisno od pokazatelja biznis plana, u okviru raspoloživog budžeta projekta.

Ukupna vrijednost podrške u procesu razvoja poslovne ideje je do 3.500 KM. Podrška se timovima stavlja na raspolaganje besplatno a procijenjena je na osnovu komercijalne protuvrijednosti. Ukupni iznos će biti ponuđen samo onim timovima koji budu uspješno savladavali pojedinačne cikluse programa. Podrška u svakom narednom ciklusu uslovljena je uspješnim završetkom prethodnog ciklusa inkubacije ideja. Iznosi prikazani gore, mogu biti modificirani kako bi optimalno odgovorili specifičnim potrebama timova. U slučaju neispunjavanja preuzetih obaveza od strane timova, YEP zadržava pravo da u bilo kom trenutku isključi bilo kojeg korisnika/tim iz procesa pružanja podrške.



Proces podrške

Inkubacija poslovnih ideja se sastoji od više ciklusa. Na kraju svakog ciklusa, timovi koji su uspješno završili postavljene zadatke, prelaze u naredni ciklus. Iznimno, podrška u razvoju prototipa proizvoda, izvodi se kao nezavisan proces, paralelno sa drugim ciklusima:

1. *Prvi ciklus*: Ciklus početne procjene ličnih kapaciteta, posvećenosti članova tima i kvaliteta poslovne ideje. Sastoji se od četverodnevnog događaja u toku kojeg se procjenjuje kvalitet i originalnost poslovne ideje te kompetencije i posvećenost članova tima realizaciji ideje. Uspješan završetak ove faze podrazumijeva demonstraciju spremnosti za prihvatanje novih znanja iz oblasti preduzetništva, komercijalni potencijal poduhvata i posvećenost članova tima realizaciji poslovne ideje.
2. *Drugi ciklus*: Ciklus inkubacije poslovnih ideja kroz jačanje preduzetničkih kapaciteta i validaciju poslovnih ideja. U ovaj ciklus uključuju se timovi koji su uspješno završili prvi ciklus podrške. Podrazumijeva dvomjesečni proces koji uključuje tri četverodnevna događaja i seriju zadataka za samostalni rad.
3. *Treći ciklus*: Ciklus izrade detaljnog biznis plana. U ovaj ciklus uključuju se timovi koji su uspješno završili drugi ciklus. Podrazumijeva tromjesečnu mentorsku podršku u definiranju svih elemenata biznis plana, uključujući i finansijske projekcije i očekivano vrijeme do postizanja održivosti.
4. Proces izrade prototipa inovacije. Proces se izvodi paralelno sa drugim i trećim ciklusom. Na izradi prototipa svojih inovacija, timovi generalno rade samostalno. Pored toga, u ovom procesu moguće je dobiti dvije vrste podrške:
 - a. Ukoliko nabavka, montaža i/ili testiranje dijelova i opreme zahtijevaju sredstva koja tim na drugi način nije u mogućnosti osigurati, moguće je aplicirati za ograničena sredstva.
 - b. Ukoliko timu u procesu izrade prototipa nedostaju stručna znanja, moguće je aplicirati za stručno mentorstvo. YEP će, u saradnji sa svojim partnerima i u zavisnosti od raspoloživosti mentora u konkretnoj industriji, identificirati stručnjake zainteresovane za pružanje doprinosa razvoju prototipa, nakon čega će biti dodijeljeni timu u obimu i na način koji će biti dogovoren između mentora i članova tima.
5. Predstavljanje poslovnih modela panelu stručnjaka i investitora.
6. *Nakon javne prezentacije*: Investiranje i dugoročna podrška. Poslovnim poduhvatima čiji komercijalni potencijal bude ocijenjen pozitivno, biće ponuđen paket dugoročne podrške koji uključuje stručnu podršku (mentorstvo) i investicijski paket (finansijsku podršku).

